

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）返礼品の選定に係る公募実施要領

第1 趣旨

この要領は、あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）に係る返礼品を選定するために行う公募について必要な事項を定めるものとする。

第2 応募者の要件

返礼品の提案に応募する者（以下「応募者」という。）は、次の全ての要件を満たすものとする。

- 1 次に掲げるいずれかの要件を満たす者であること。
 - (1) 本社（本店）、支社（支店）又は営業所（以下「本社等」という。）を市内に有する法人並びに団体又は市内で事業活動を行っている個人事業主
 - (2) 市内で生産されたものを原材料として製造し、又は加工している品物を取り扱い、かつ、本社等を道内に有する法人、団体又は個人事業主（(1)に該当するものを除く。）
- 2 市税の滞納がないこと。ただし、本市に本社等が所在していない場合は、本社が所在する市町村において課された市町村税に滞納がないこと。
- 3 返礼品の受注環境及び業務管理体制が整備されていること。
- 4 返礼品として選定された場合、市が利用しているふるさと納税受付ポータルサイト（さとふる、ふるさとチョイス及びふるぽ）（以下「ふるさと納税受付ポータルサイト」という。）に掲載することが可能であること。（ただし、ふるさと納税受付ポータルサイトの取扱基準によりいずれにしか掲載できないもの（定期配送等）については除く。）
- 5 返礼品として選定された場合、さとふるが実施しているサンプル用商品（食品及び瓶詰めされたものその他さとふるが指定する品物をいう。）の提出に係る費用、送料等の負担ができること。
- 6 ふるさとチョイスの提携事業者である（株）JTB（以下「JTB」という。）が提供する管理システムの導入、運用及び契約に要する費用の負担ができること。
- 7 返礼品として選定された場合、市が実施する地域経済への波及効果等を計るための調査に協力すること。
- 8 本市が行うあさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）のPRに協力すること。
- 9 平成26年3月31日付けで旭川市、旭川方面旭川中央警察署及び旭川方面旭川東警察署との間で交わした暴力団等の排除に関する協定書第2条第4号の暴力団関係事

業者に該当していないこと。

10 各種法令等を遵守すること。

第3 返礼品の要件

1 返礼品は、次の全ての要件を満たすものとする。

(1) ふるさと納税に係る返礼品の送付等について（平成29年4月1日付け総税市第28号及び平成30年4月1日付け総税市第37号総務大臣通知）の趣旨に基づくものであること。ただし、家具については、応募することができるものとする。

なお、総務省からの通知等により取扱いが変更されたときは、返礼品として選定された場合であっても、これを取り消すことができるものとする。

※ 電気を動力源とする商品（電池式の時計、スタンドライト等）はさとふるの掲載基準を満たさないため、提案の対象外とします。

(2) 市内で生産、製造若しくは加工されたもの、市内でサービスを受けることができるもの又は市内で生産されたものを原材料として使用したものであって、道内で製造若しくは加工されたもの

(3) 旭川市の地名、文化、歴史、風土、特産等、本市の魅力の発信に寄与するもの

(4) 年間を通じて安定的な供給が可能であるもの（限定品、季節商品又は受注生産商品を除く。）

(5) 飲食品については、出荷後7日以上賞味期限が保証されるもの

(6) 配送業者が定める配送基準を満たすもの（さとふるが指定する佐川急便ではアイスクリームやバターなど－18℃以下で管理しなければならないものは配送不可。詳しくは佐川急便のホームページを参照すること。）

(7) 詰め合わせ品（セット品）については、個々の商品が(1)から(6)までの要件を満たしているものであること。

2 提案数について

提案数の上限はない。ただし、同一商品で内容量（個数など）が違う提案については1点のみの提案とする（飲食品は除く。）。また、同一の規格であって、材質若しくは色違いのもの又は詰め合わせの品（セット品）については、1点と算定する。

3 返礼品の金額設定については、次のとおりとする。

寄附金額	提案価格（税込）
1万円以上2万円未満	3,000円以下
2万円以上3万円未満	3,001円以上6,000円以下

3 万円以上 5 万円未満	6, 0 0 1 円以上 9, 0 0 0 円以下
5 万円以上 7 万円未満	9, 0 0 1 円以上 1 5, 0 0 0 円以下
7 万円以上 1 0 万円未満	1 5, 0 0 1 円以上 2 1, 0 0 0 円以下
1 0 万円以上 2 0 万円未満	2 1, 0 0 1 円以上 3 0, 0 0 0 円以下
2 0 万円以上 3 0 万円未満	3 0, 0 0 1 円以上 6 0, 0 0 0 円以下
3 0 万円以上	6 0, 0 0 1 円以上 9 0, 0 0 0 円以下

4 返礼品の配送方法等については、次のとおりとする。

(1) さとふるを経由して寄附の申出があった場合

配送方法については、佐川急便による集荷とする。送料については、実際に要した額を市が負担する。

(2) ふるさとチョイス（ふるぽ）を経由して寄附の申出があった場合

配送方法については、返礼品として選定された商品に係る応募者（以下「返礼品提供事業者」という。）が配送事業者を手配するものとする。

送料については、返礼品提供事業者及び J T B で調整を行い、返礼品ごとに配送地域を一律に決定した上で算定し、これを市が負担する。なお、算定した送料の額が実際に要した送料の額よりも低い場合の差額は、市への返金の必要はないものとし、実際に要した送料の額よりも高い場合の差額は、返礼品提供事業者の負担とする。

第 4 提案の手続

1 提案書の提出

応募者は、次に掲げる書類（以下「提案書等」という。）を提出しなければならない。ただし、平成 3 0 年度において複数回の提案を行う場合は、番号 2 の書類の提出を省略することができる。

(1) 提出書類

番号	提出書類	留意点
1	提案書（様式 1） ※書面又はメールでの提出が可能	商品 1 点につき、1 部提出すること。
2	返礼品提案に当たっての誓約書兼同意書（様式 2）	印鑑は、代表者印を押印すること。

	<u>※書面での提出が必要</u>	
3	完納証明書（原本）又は納税証明書（原本） <u>※第2の1(2)に該当する市外事業者のみ提出が必要</u>	本店所在地の市町村が発行する完納証明書又は法人市町村民税の納税証明書（直近の年度のものであって、かつ、発行後3か月を超えないもの）のいずれかを提出すること。 ただし、新規設立法人であって、企画提案書の提出日現在、最初の事業年度に係る法人市町村民税の納付実績がなく、本店所在地の市町村において完納証明書又は納税証明書の交付を受けられないものについては、当該証明書に代えて定款の写し等、事業年度の分かる書類を提出すること。

(2) 提出方法

書類の提出については、持参又は郵送（必着とする。また、書留又は簡易書留に限る。）によること。

なお、提案書の提出については、電子メールでの提出を可とする。

(3) 提出場所

〒070-8525

旭川市6条通9丁目46番地 総合庁舎2階

旭川市税務部税制課税制係

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）返礼品公募担当 行

e-mail asahikawa_ouenkifu@city.asahikawa.lg.jp

2 要件の確認

第2に定める応募者の要件に該当するか確認を行い、要件に該当しないと認められた者にあつては、その旨及び理由について通知する。

第5 提案書等の著作権等の取扱い

- 1 提案書等の著作権は、当該提案書等を作成した者に帰属するものとする。
- 2 本市は、返礼品の企画提案の手續及びこれに係る事務処理において必要があるときは、提出された提案書等の全部又は一部の複製等を行うことができるものとする。
- 3 本市は、応募者から提出された提案書等について、旭川市情報公開条例（平成17年旭川市条例第7号）の規定による請求に基づき、第三者に開示することがで

きるものとする。

第6 質疑応答等

- 1 返礼品の提案に関する質問は、インターネットにより、次の問合せフォームから行うものとする。

問合せフォームURL：<https://www.harp.lg.jp/HYnk7rax>

- 2 1の方法により行われた質問については、電子メールにより質問者に対して回答するとともに、旭川市公式ホームページ上に当該回答内容を公表する。

第7 失格事項

次のいずれかに該当した場合は、その者を失格とする。

- 1 応募者の要件及び返礼品の要件を満たしていない場合
- 2 提出書類に虚偽の記載があった場合
- 3 この要領で示された提出期日、提出場所、提出方法、書類作成上の留意事項等の条件に適合しない書類の提出があった場合
- 4 選定結果に影響を与えるような不誠実な行為を行った場合

第8 選定方法

- 1 提案書等の書面審査

提出された提案書等及びこの要領に定める事項に基づき、次のとおり2段階で採用予定返礼品の特定に係る可否を選考する。

(1) 共通事項

1次選考及び2次選考での採点の合計点が基準点を満たした場合に返礼品として特定する。基準点は、14点とする。

(2) 1次選考

ア 審査方法

ふるさと納税担当部局内において別紙に定める評価の視点に基づき総合的な観点から採点を行う。(20点)

イ 特記事項

1次選考において基準点以上の採点となった場合は、2次選考を免除し、採用予定返礼品として特定する。一方、4点未満の採点となった場合には、2次選考に移行することなく、1次選考の時点で不採用とする。

(3) 2次選考

ア 審査方法

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）市内連絡会議返礼品選定・検討部会（以下「部会」という。）において別紙に定める評価の視点に基づき総合的な観点から採点を行う。（10点）

イ 特記事項

部会は4名で構成し、各構成員の持ち点を5点とする。最高点及び最低点（同一の点数を付けた者が複数いる場合はいずれかの採点とする。）を付けた構成員をそれぞれ1名ずつ除外し、残り2名の構成員の採点の合計点を2次選考における採点とする。

2 ヒアリング等の実施

部会が必要と判断したときは、ヒアリング及び提案商品の試食、試飲、目視等（以下「試食等」という。）による審査（以下「ヒアリング等」という。）を行うものとし、対象となる応募者に対して個別に通知する。なお、ヒアリング等の日時、場所、実施方法等については、実施通知時にあわせて通知する。

3 審査結果の通知

- (1) 採用予定返礼品を特定したときは、速やかに全ての応募者に対し、次の事項を通知するものとする。

ア 採用予定返礼品の名称及び応募者名

イ 評価点数

ウ 採用予定返礼品として特定された商品に係る応募者にあつては、その後に予定される契約手続

エ 採用予定返礼品として特定されなかった商品に係る応募者にあつては、その理由及び所定の期限までに理由について説明を求めることができる旨

- (2) 採用予定返礼品として特定されなかった商品に係る応募者は、その理由について、次のとおり書面（様式は任意）により市長に対し説明を求めることができる。

ア 提出期間 (1)の通知があつた日から7日以内（旭川市の休日を定める条例（平成5年旭川市条例第3号）第1条第1項に定める本市の休日を除く。）の午前9時から午後5時まで（郵送による場合は必着とする。）

イ 提出場所 第4の1(3)に同じ。

ウ 提出方法 持参又は郵送（書留又は簡易書留に限る。）によること（電子メール又はファクシミリによるものは受け付けない。）。

- (3) 市長は、(2)の説明を求められたときから7日以内（旭川市の休日を定める条例第1条第1項に定める本市の休日を除く。）に、説明を求めた者に対し書面により回答する。

第9 その他

- 1 手続において使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。
- 2 提案書等その他関係書類の作成及び提出に要する費用並びにヒアリング等における試食等及び運搬に要する費用は、全て応募者の負担とする。
- 3 提出された書類は、返還しない。
- 4 提出された書類は、応募者に無断で返礼品の選定以外の用に使用しない。

第10 スケジュール

返礼品の企画提案の実施スケジュールは、次のとおりとする。

実施内容	実施期間又は期日	
説明会	平成30年5月22日（火）	
提案書等の受付期間 及び質疑応答期間	平成30年5月15日（火）から 平成31年3月29日（金）まで	
提案書等の提出期間	第1回	平成30年5月15日（火）から 平成30年6月8日（金）まで
	第2回	平成30年6月9日（土）から 平成30年8月10日（金）まで
	第3回	平成30年8月11日（土）から 平成30年10月12日（金）まで
	第4回	平成30年10月13日（土）から 平成30年12月7日（金）まで
	※ 平成30年12月8日（土）以降に提案書等の提出 があった場合は、翌年度において選考する。	
参加資格無資格通知	提案書等の各提出期間の末日の翌日から起算して7日以内（土日祝日及び年末年始を除く。）	
企画提案書審査結果の通知	第1回	平成30年7月上旬
	第2回	平成30年9月上旬
	第3回	平成30年11月上旬

第11 契約

採用予定返礼品として特定された商品に係る応募者が当該商品を返礼品として提供しようとするときは、別途本市が返礼品の調達業務を委託する返礼品調達等事業者（以下「返礼品調達等事業者」という。）及びJTBと契約を結ぶことにより返礼品として選定するものとする。

ただし、偽りその他不正な手段により、返礼品の企画提案に応募し採用予定返礼品として特定された場合は、これを取り消すことができるものとする。採用予定返礼品として特定された後（返礼品として選定し、提供を開始した後を含む。）において、不誠実な行為を行った場合も同様とする。

第12 返礼品の除外

この公募により採用された返礼品について、平成31年度において1件も受注がなかった場合は、平成32年度において除外するものとする。

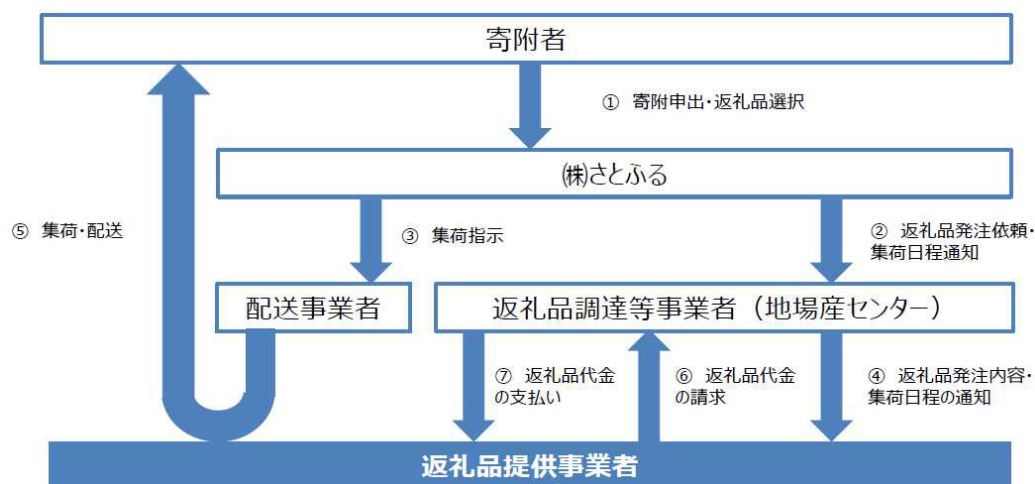
また、ふるさと納税受付ポータルサイトの掲載基準及びその改定によりふるさと納税受付ポータルサイトの掲載ができなくなった場合も除外する。

第13 返礼品の画像の提供

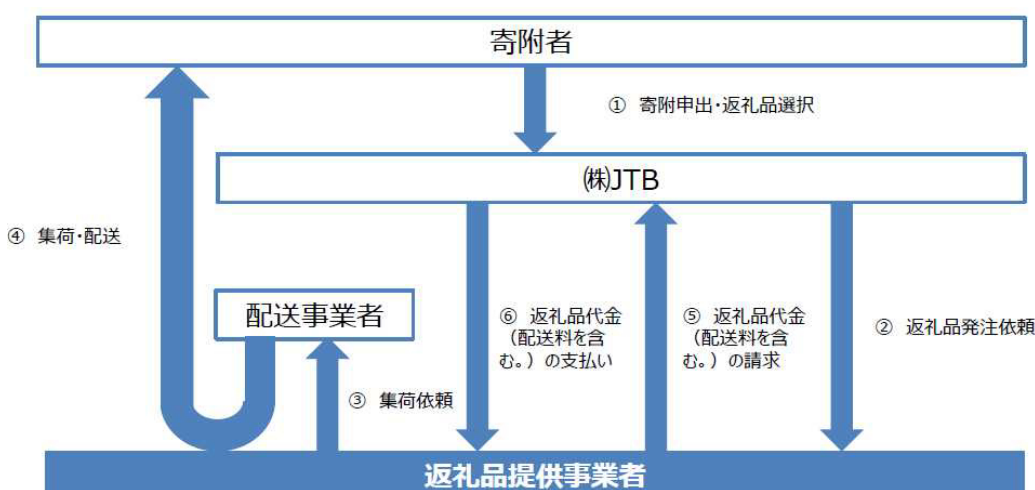
返礼品提供事業者は、市又は返礼品調達等事業者の求めに応じ、あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）のPR及びふるさと納税ポータルサイトへの掲載のために必要とする返礼品の画像データを提供するものとする。この場合において、画像の提供方法その他の必要な事項は、市又は返礼品調達等事業者がその都度、指定する。

第14 返礼品の送付の流れ

1 さとふるを経由して寄附の申出があった場合



2 ふるさとチョイス・ふるぽを経由して寄附の申出があった場合



第15 返礼品のPR

- 1 返礼品として提供される商品については、本市のホームページやふるさと納税受付ポータルサイト、パンフレット等に、返礼品提供事業者名、返礼品名、画像、PRコメント等を掲載する場合があります。この場合において、各PR媒体に掲載する内容は、市が決定するものとする。
- 2 返礼品提供事業者は、返礼品の発送の際に、本市が用意するお礼状及びプロモーション冊子等を同梱するものとする。
- 3 返礼品提供事業者は、返礼品の発送の際に、商品のPRパンフレット・チラシや事業者のPR資料を同梱することができるものとする。ただし、これらの資料1部を事前に本市に提出し了承を得るものとする。

第16 個人情報の保護

返礼品提供事業者として知り得た寄附者の個人情報は、ふるさと納税の返礼品の送付以外の用に供することなく、適正に管理しなければならない。返礼品提供事業者に該当しなくなった後も同様とする。

(別紙)

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）返礼品 評価の視点

選考過程	評価の視点		配点	基準点
1 次選考	(1) 旭川市の魅力を伝える要素	旭川市への来訪を促すものであるか	20点	14点
		市内で生産，製造又は加工されたものであって，かつ，旭川市の産業をPRできるものであるか		
		市内で栽培，飼育若しくは採取されたものか又は市内で生産されたもの若しくは製造されたものを原材料としているか		
		過去に受賞，認証又は認定歴（公的機関又は民間の法人若しくは団体によるものであるかは問わない。）があり，当該商品の安全，人気，魅力等が評価されているものであるか		
		旭川市を印象付け，又は想起させる商品名又は外観であるか		
		その他旭川市の魅力を伝える要素があるか		
2 次選考	(2) 商品の魅力	寄附者にとって魅力的であると感じられる要素のある商品であるか	10点	